



Informe

**del 2do Festival Gastronómico de
Arequipa**

“Festiglotón”



Índice

Informe Comercial

1. La asociación	pág.04
2. El festiglotón	pág.04
a. Concepto	pág.05
b. Objetivo	pág.05
i. Alcance turistas	
ii. Cobertura obtenida	
iii. Otros beneficios	
3. El festival	pág.06
a. Lugar y fecha	pág.06
b. Participantes	pág.06
c. La organización	pág.07
d. El presupuesto	pág.07
e. Los patrocinadores	pág.07
f. Los apoyos institucionales	pág.08
g. Los proveedores	pág.09
h. Los apoyos de AGAR	pág.09
i. Las actividades artísticas y culturales	pág.10
j. Marketing	pág.11
k. La Páginas web	pág.12

Informe Financiero

4. Ingresos	pág.14
5. Egresos	pág.16
6. Balance festiglotón	pág.17

Informe Comercial



1. La Asociación

La asociación AGAR – **Asociación Gastronómica de Arequipa**, es una asociación legalmente constituida, sin fines de lucro, que entre sus objetivos tiene el de promover, difundir y fomentar la variada gastronomía de la región de Arequipa.

El 20.11.2006 se aprobó el estatuto y procedió al nombramiento del primer consejo directivo que tiene una duración de dos años y está conformado por las siguientes personas:

Presidente	:	Michel Hediger
Tesorero	:	Oswaldo Ampuero Espinoza
Secretario	:	Luis Llanos Zegarra
Primer Vocal	:	Ibrahim Kassim Veysal
Segundo Vocal	:	Yolanda Lozada Stambury

El 20.12.2006 se eleva a escritura pública por notario público de Arequipa, Dr. Carlos E. Gómez de la Torre Rivera, el 12.03.2007 se inscribe en el registro de entidades exoneradas del impuesto a la renta y el 08.03.2007 se acordó modificar las atribuciones del presidente del consejo directivo, del secretario y del vocal para poder darle a la asociación una mejor gestión.

AGAR tiene como domicilio legal y comercial la calle Leoncio Prado 102- Yanahuara en la ciudad de Arequipa.

Para el segundo año de actividad el único objetivo que se trazó AGAR es la de organización del 2do Festival Gastronómico de Arequipa, denominando "festiglotón", el mismo que será a futuro la vitrina de la gastronomía de Arequipa para el público local, regional, nacional y exterior.

2. El festiglotón

a. Concepto



“Es una gran fiesta de los sentidos”

“Es un festival gastronómico, cultural, artístico, social, sensible y limpio”

Busca divulgar la cultura culinaria en todas sus formas y manifestaciones, mostrando la enorme diversidad de cocinas y la rica oferta gastronómica de la región. Se realiza en la plaza principal de Yanahuara, en donde se recrea un pueblo colonial con un ambiente propicio para el desarrollo de otras actividades artísticas, del mismo modo asocia a músicos regionales y nacionales. Muestra el impacto positivo que tiene la gastronomía en el desarrollo de la economía de todos los sectores sociales y, además, sus actividades apoyan diferentes causas sociales. Promueve las buenas prácticas en el manejo de desechos en colaboración con la Municipalidad y la Patrulla Ecológica y demuestra que pueden realizarse eventos de gran magnitud con un mínimo impacto ambiental.

Arequipa constituye uno de los lugares más visitados del Perú, definiéndose como un destino cultural, para ello cuenta con una ciudad, considerada patrimonio cultural de la humanidad, con gran cantidad de monumentos arquitectónicos, plazas, calles conservadas y un atractivo paisaje en su entorno.

Reunir a los principales actores de gastronómicos de calidad y artistas en una mágica plaza colonial, durante cuatro días, para poder dar a conocer nuestra gastronomía y tradiciones culturales a todos los visitantes locales, nacionales y extranjeros.

b. Objetivo

✓ **Alcance turistas extranjero**

Para este año 2008, hemos proyectando una asistencia al festival de 3,000 turistas extranjeros, aproximadamente, entre los días 02, al 05 de octubre en la plaza de Yanahuara.

Nuestra meta es la de alcanzar en cinco años una participación de 20,000 turistas extranjeros que tendrán la oportunidad de disfrutar del evento, degustando numerosos platos típicos, andinos e internacionales.

✓ **Cobertura esperada y obtenida**

Para este 2008 aproximadamente 25,000 personas visitaron el festival, sobrepasando nuestras expectativas de 5,000 personas.

Jueves	4,000 personas
Viernes	5,000 personas
Sábado	8,000 personas
Domingo	8,000 personas

Esta medición se realizó con las guías o planos entregados al ingresar al festival y con la colaboración de Defensa Civil en un muestreo de ingreso por horas.

✓ **Otros Beneficios**

Se cuenta con la participación de los restaurantes más representativos de la ciudad de Arequipa, quienes difundieron sus mejores platos y a los proveedores de materias primas que colaboraron en la calidad de sus productos, así como la presencia de empresas de servicios, los programas de estudios y capacitación de los institutos gastronómicos, turísticos y culturales.

Se generaron más de 500 puestos de trabajos eventuales en los cuatro días que dure el festival, siendo para los restaurantes un flujo positivo en sus cajas reflejados en la compra y separación de stand para la realización del III festiglotón 2009 y para los proveedores e instituciones un evento de posicionamiento de sus marcas y una difusión masiva de las actividades de los institutos culturales.

3. **El Festival**

a. **Lugar y fecha**

Se realizó en la Plaza de Yanahuara ciudad de Arequipa, del jueves 02 al domingo 05 de octubre del 2008.

b. **Participantes**

✓ **Restaurantes**

Bistro y Split / Casona Forum / Kibosh / Mamut Sangucheria / Pollo Real / Paz Soldan / Zig Zag y Crepísimo / Pisco Majes Tradición / Déjà Vu / Kebab 52/ Cebillano / Paquita Siu Gourmet / La Italiana Pronti / El Turko y Istanbul / Arequipa de Antaño / Los Guisos Arequipeños / El Zingaro / Antojitos de Arequipa / Brunno Pizzería / El Tío Darío / Capriccio / La Nueva Palomino / Café y Vino / K.O.Z.

✓ **Restaurantes de la plaza invitados**

Bitute, Pastasciutta.

✓ **Institutos especializados en gastronomía**

Instituto Stendhal / Instituto del Sur / Instituto "Le Cuisinier" / ESDIT / Escuela Blue Ribbon International / Instituto San Jose Oriol.

✓ **Proveedores de alimentos y bebidas**

Café Valenzuela / Galletas mi Abuela / Vinos Argentinos Tittarelli / Bodega Najjar /Embutidos la Granjita / Serpel / Salchichería Alemana / Socosani / Ibérica / Otto Kunz / Piscos Biondi / Raíces Chaparrinas.

✓ **Proveedor de alimento de la plaza invitado**

Panadería La Espiga de Mollendo.

✓ **Artistas**

Orquesta Sinfónica de Universidad San Pablo / Zona Vip / Editorial NORMA / Plic Plac / MAC Trío / Four for Jazz / Pepe Linares / Blanco y Negro / Acuarela 22 / Colegio Max Uhle / Ballet Folklórico del Club Internacional / Grupo Choconga / Taller de Ani.

✓ **Sommelier y Chefs invitados**

Andrea Bruno / Toshiro Konishi / Rafael Piqueras.

✓ **Institutos culturales**

Alianza Francesa de Arequipa / Instituto Cultural Peruano Norteamericano / Instituto Cultural Peruano Alemán.

✓ **Empresas de servicios**

Nextel / Caja Sur Nuestra Gente / OGD de Arequipa, Moquegua y Puno.

c. La organización

Toda la organización del festival está a cargo de la Asociación Gastronómica de Arequipa – AGAR.

El lanzamiento del festival se realizó en el **Hotel Sonesta Posadas del Inca Arequipa** el martes 16 de septiembre a las 10.30 horas en la ciudad de Arequipa y también la promoción del festiglotón en la 1ra Feria Internacional Perú Mucho Gusto realizada del 26 al 28 de setiembre en el cuartel San Martín de Miraflores, Lima.

✓ **El personal**

Anfitrión del glotón	: Alfredo Díaz
Apoyo Técnico	: Alexander Juárez y Wilson Roque M.
Secretaria	: María Teresa
Coordinador	: Jorge Benavides
Dirección arte y cultura	: Carola Behrendt
Dirección general	: Michel Hediger

d. El presupuesto

El presupuesto total fue de 213,603 nuevos soles con IGV, este importe incluye la totalidad de las inversiones y de los gastos para el desarrollo de esta segunda edición del festiglotón

e. Los patrocinadores

Convencidos de la importancia de difundir la educación y la salud de la cultura gastronómica en la población de Arequipa y del impacto positivo sobre la sociedad, apoyaron el festiglotón el 2008:

✓ **Coorganiza**

La Municipalidad Distrital de Yanahuara y la Municipalidad Provincial de Arequipa

✓ **Patrocinan y apoyan**

Inca Kola / PromPerú / Cerró Verde / Seco / Swisscontact / OGD Arequipa / Cusqueña / Nextel / Gobierno Regional de Arequipa / Stimulus / Papelera Panamericana / Laboratorios Portugal / CID AQP / Bodegas y Viñedos Tabernero / Caja Sur Nuestra Gente / Instituto Nacional de Cultura Arequipa / Apdayc / Alianza Francesa de Arequipa / Instituto Cultural Norteamericano / Instituto

Cultural Alemán / Grupo Rpp / Grupo la República / Diario el Pueblo / Televisión 39 / Diario La voz del Pueblo / Radio 960 / Htv / La Positiva / Refrimax / Alerta Médica / Franky & Ricky / Grupo Editorial Norma / Colegio Max Uhle / Club Internacional / Transporte Cruz del Sur / Transporte Oltursa / Arequipa Express Comité 4 S.R.L. / Arte y Color / Taller de Aní / Sonesta Posada del Inca / Stendhal / Esdit / Blue Ribbon / Solgas / Arequipa Express Comité 4 / Plaza Vea / Patrulla Ecológica / VisaNet / Transportes Ormeño / Librerías San Francisco / Broadcasting Media Networks



f. Los apoyos institucionales

La combinación del sector público y privado se vio reflejada a través de las siguientes instituciones:

- ✓ La Gerencia de PromPerú.
- ✓ Alcalde de la Provincia de Arequipa, Sr. Simón Balbuena Marroquin.
- ✓ Presidente del Gobierno Regional de Arequipa, Sr. Juan Manuel Guillén.
- ✓ Alcalde de la Municipalidad de Yanahuara, Sr. Milton Vera.
- ✓ Director del Instituto Nacional de Cultura Dirección Regional de Arequipa, Sr. Franz Grupp.
- ✓ Gerente de la Asociación Peruana de Autores y Compositores APDAYC, Srta. Shyrley del Carpio Huertas.
- ✓ Comandante PNP de la Comisaría de Yanahuara, Sr. Berly Alarcón López.
- ✓ Cía. de Bomberos, Sr. Renzo Cane 140.
- ✓ Directora del Colegio Privado Champagnat, Sra. Olga Torres Zirena.
- ✓ Gerente de Alerta Médica, Sr. Héctor Banchemo Traverso.

- ✓ La Sociedad Eléctrica del Sur Oeste – Seal.
- ✓ La Universidad Católica de Santa María de Arequipa, Dr. Julio Ernesto Paredes Núñez

g. Los proveedores

Para la realización del festival, la participación de los mejores profesionales se dio cita a través de nuestros principales proveedores:

- ✓ Arte y Color – Las impresiones de volantes, afiches, vales y cuadrifoliados para guías.
- ✓ América Televisión – La transmisión de spots de televisión.
- ✓ Impacto Visual Perú – La impresión de banners, estructuras y gigatografías.
- ✓ Cía. Peruana de Vigilancia y G.A.T – Servicios de personal de seguridad.
- ✓ Nesursa – Alquiler de extintores.
- ✓ Artes Eagle Corporation – Elaboración de medallas.
- ✓ Dante Pezo – Elaboración de expedientes de seguridad.
- ✓ Lp Analistas y consultores – Los diseños de las páginas webs.
- ✓ Disal - El alquiler de baños químicos.
- ✓ Wilson Roque - El servicio de red de agua y desagüe.
- ✓ Floba Refrimax - La fabricación de planchas protectoras de acero para cocina.
- ✓ Frank y Mauricio - La decoración de pileta y ambientación.
- ✓ Jaime Zegarra Ballón – Los diseños gráficos de las artes y la guía gastronómica.
- ✓ La Positiva – La cobertura de seguros.
- ✓ Leonardo Ugarte – La creación de diseños gráficos para el festival.
- ✓ Broadcasting Media Networks – La creación del spot de televisión y video.
- ✓ Rapsodia – La iluminación y sonido.
- ✓ Repsol – La prestación de gas.
- ✓ Grupo RPP – La difusión del spot radio.
- ✓ Rolando Alarcón – Diseñador y arquitecto de stand y planos.
- ✓ Trapitos – La elaboración de trajes chef y manteles.
- ✓ Taxi Turismo Ejecutivo – Servicio de movilidad local.
- ✓ VisaNet – El servicio de POS inalámbricos para tarjetas.
- ✓ Visa – El alquiler de stand y estructuras metálicas.
- ✓ Nextel – El servicio de radio comunicación.

h. Los apoyos de AGAR

La asociación brindó para la realización de festival 2008, los siguientes apoyos:

- ✓ 01 stand gratuito de 2m x 2m a Papelera Panamericana por su apoyo como patrocinador.
- ✓ 01 stand gratuito de 3m x 4m a la Alianza Francesa de Arequipa por su apoyo en traducciones y sala de reuniones.
- ✓ 01 stand gratuito de 3m x 4m al norteamericano Cultural Peruano, por su apoyo en todas las traducciones para la web y la guía gastronómica.
- ✓ Descuento 50% Instituto Peruano Alemán sobre el stand de 3m x 4m, por su apoyo en las traducciones.
- ✓ Espacio libres para nuestros patrocinadores Nextel, Caja Sur Nuestra Gente, Solgas, Cruz del Sur, Promperu.

- ✓ Espacios para nuestro socio, helados Charito.

i. Las actividades artísticas y culturales

Las actividades realizadas fueron concebidas para darles a los asistentes al festiglotón un ambiente artístico y mágico, aquí el detalle:

JUEVES 02

Actividades

18:00 Ceremonia de Inauguración / **18:30** Orquesta Sinfónica de Universidad San Pablo / **19:00** Fuegos Artificiales / **20:00** Pasacalle Arequipeño / **21:00** Concierto del grupo "Zona Vip" /

VIERNES 03

Programa familiar

11:00 Taller de los Minicheffs organizado por el Instituto "Blue Ribbon" / **13:30** Narraciones de la Editorial NORMA / **14:30** Taller de los Minicheffs organizado por el "Blue Ribbon" / **16:30** Narraciones de la Editorial NORMA / **17:00** Danza con "Plic Plac" /

Actividades

10:00 Clase magistral del Instituto Stendhal / **12:00** Clase magistral Instituto "Le Cuisinier" / **13:30** "MAC Trío" / **16:00** Clase magistral Instituto "Le Cuisinier" / **17:30** "Four for Jazz" Invitado Especial: Pepe Linares / **19:00** Concierto Afro-Peruano "Blanco y Negro" / **20:00** Flair Bartending con el Instituto "ESDIT" / **21:00** Concierto del grupo "ACUARELA 22"

SÁBADO 04

Programa familiar

10:00 Concurso de pintura auspiciado por: Editorial Norma y Club Internacional / **11:00** Taller de los Sentidos Organizador: Colegio Max Uhle / **13:00** Danza con "Plic Plac" / **13:30** Narraciones de la Editorial NORMA / **14:00** Taller de los Minicheffs organizado por el Instituto "Stendhal" / **17:00** Diversión con Franklin

Actividades

10:00 Clase magistral del Instituto Stendhal / **11:00** Cajón Peruano y Ballet folclórico del Club Internacional / **12:30** Clase magistral del Instituto Stendhal / **13:30** Concierto "ACUARELA 22" / **14:30** Clase Magistral de los Chefs: Toshiro Konishi y Rafael Piqueras / **16:00** Pasacalle de Tunas / **16:30** "Four for Jazz" Invitado Especial: Francisco Céspedes / **18:00** Clase magistral: Sommelier Andrea Bruno / **19:00** Concierto Afro-Peruano "Blanco y Negro" / **21:00** Concierto de "Choconga"

DOMINGO 05**Programa familiar**

10:00 Ballet de Marinera del Club Internacional / **11:00** Taller de los Minicheffs organizado por el Instituto "ESDIT" / **13:00** Danzas con " Plic Plac" / **13:30** Narraciones de la Editorial NORMA / **14:30** Taller de los Minicheffs organizado por el Instituto "ESDIT"

Actividades

10:00 Ballet folclórico de la Universidad Católica / **11:00** Clase Magistral Instituto del SUR / **12:00** Concierto de Vientos de la Universidad Católica / **13:00** Clase Magistral del Instituto Blue Ribbon / **14:00** Concierto Afro-Peruano "Blanco y Negro" / **15:00** "MAC Trío" / **17:00** Clausura

VIERNES 02 A DOMINGO 05**Talleres permanentes para niños**

Taller de Ani / Taller de dibujo y pintura Club Internacional / Exposición de libros de la Editorial NORMA

j. Marketing

Para la ambientación y la publicidad del II festiglotón se utilizo:

✓ **Decoración de stands**

Banderas grandes/ banderas vertical / paneles de identificación de stand / red de focos de colores.

✓ **Decoración mirador y plazas**

2 Glotones gigantes / 5 paneles de entrada de la seguridad a los visitantes / 16 paneles publicitarios en el mirador y los pórticos de entrada / plano de ubicación de los stand / 4 banners de ingreso al festival / 5 bambalinas y 5 gigantografías publicitarias para lugares de la ciudad / 1 obra artística culinaria en la pileta central y ambientación de esculturas en el taller de niños con 4 estatuas de paja.

✓ **Señalización**

4 Paneles para taller de niños y mini chef / 4 paneles de salida / 5 paneles de señalización baños / 1 banner de ubicación baños / 300 credenciales.

✓ **Stands AGAR**

15 Sillares decorativos / 1 roller del Glotón / 1 stand módulo de AGAR / cuadros de fotos de productos típicos.

✓ **Publicidad AGAR**

10,000 Volantes para la fiesta de Arequipa el 14 de Agosto / 2,000 volantes para vecinos previa instalación y armado del festival / 20,000 guías gratuitas para la ubicación de los visitantes al ingreso del Festiglotón / 500 credenciales para los participantes / 1 gigantografía con logos de principales patrocinadores / 415 diplomas, 225 Folders para conferencia de prensa / 150 tarjetas de conferencia de prensa / 500 tarjetas de invitación / 500 vales festiglotón personal de apoyo / 400 vales de 20 y 5 soles / 1,000 afiches.

k. La página web

Para poder alcanzar los objetivos de promover, difundir y fomentar la gastronomía de la región de Arequipa se actualizaron y mejoraron las siguientes páginas webs en cuatro idiomas, español, francés, inglés y alemán.

- De AGAR : www.agar.com.pe
- Del Festiglotón : www.festiglotion.com

www.festiglotion.com



www.agar.com.pe



Informe Financiero



4. Ingresos

Para la realización del festival se contó con las siguientes fuentes de financiamiento:

A. Ingreso patrocinadores

Las siguientes empresas apoyaron económicamente el festiglotón, haciendo un total de 120,232 nuevos soles incluyendo IGV:

Corporación J.R.Lindley - Inka Kola / Fondo del Gobierno Regional /Promperu / Cerro verde / Agencia Suiza para el desarrollo y la Cooperación COSUDE / Ogd Arequipa / Backus & Johnston – Cerveza Cusqueña / Nextel / Gobierno regional / Convención Minera - Stimulus / Papelera Panamericana / Bodegas y Viñedos Tabernerero / Caja Sur Nuestra Gente / Laboratorios Portugal / CID Aqp / VisaNet.

B. Ingreso alquiler stand

54 stand vendidos hacen un total de 50,100 nuevos soles incluyendo IGV, representando a los restaurantes, institutos especializados en gastronomía, proveedores de alimentos y bebidas, institutos culturales y empresas de servicios.

45 stand c/u a S/. 900	=	S/. 40,500
3 stand c/u a S/. 1,500	=	S/. 4,500
2 stand c/u a S/. 1,000	=	S/. 2,000
1 stand c/u a S/. 400	=	S/. 400
2 stand c/u a S/. 1,100	=	S/. 2,200
1 stand c/u a S/. 500	=	S/. 500

Total		S/. 50,100

C. Ingreso por publicidad en la guía gastronómica

19 anuncios en página completa en la guía gastronómica que hacen un total de 12,628 nuevos soles incluyendo IGV.

Anunciantes:

Alpandina / Avit / Instituto del sur / Instituto le Cuisinier / Tío Darío y Santa Catalina / Antojitos de Arequipa / Socosani / Papelera panamericana / Stendhal / Stendhal / Sonesta posada del inka / Europcar / Esdit / Esdit / La ibérica / Kero Ppx / Split / Casona de santa catalina / Agencia de viajes Gold Tour.

D. Ingreso por ½ página de los socios en la guía gastronómica

57 anuncios de ½ página en la guía gastronómica que hacen un total de 9,130 nuevos soles incluyendo IGV.

Anunciantes:**RESTAURANTES Y BARES**

S/. 5,810

Antojitos De Arequipa / Arequipa De Antaño / Bruno Pizzerías / Café Fez / Café-Bar Istanbul / Casona Forum / Costumbres / Crepísimo / Déjà Vu / Kebab 52 / El Camaroncito / El Cebillano / El Che Carlitos / El Cholo Sanguchería / El Mamut Sanguchería / El Mesón del Virrey / El Montonero / El Pollo Real / El Tío Darío / El Turko Döner Kebab / El Turko II Art Restaurant / Zingaro / Joss Expim / K.O.Z. / La Italiana / La Nueva Palomino / Los Guisos Arequipeños / Manolo Restaurante & Café / Nina Yaku / Paquita Siu Gourmet S.R.L. / Pizzerías Presto / Restaurante Inkafé Hotel Sonesta Posada del Inka / Sol de Mayo / Split / Tradición Arequipeña / Trattoria del Monasterio / Zig Zag.

ESCUELAS E INSTITUTOS GASTRONOMICOS

S/. 996

Escuela de Gastronomía Blue Ribbon / Instituto de Gastronomía Le Cuisinier / Instituto del Sur / Instituto Superior ESDIT / Organización Educativa San José Oriol / Stendhal Centro de Hostel. y Turismo.

INDUSTRIAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

S/. 2,324

Anís Najar Industria Licorera / Café Valenzuela / Embutidos La Granjita / Galletas La Abuela – Igasur / La ibérica / Kero PPX / La Sureñita / Pisco Majes / Piscos Paz Soldán / Piscos Yuyay / Queso Helado Charito / Quesos Tradición / Salchichería La Alemana / Socosani.

E. Ingreso por publicidad en página web de AGAR

Se vendió 1 espacio en el 2008 al instituto Stendhal por 300 nuevos soles incluyendo IGV.

F. Ingreso por la participación en el stand de Perú Mucho Gusto en Lima

7 Empresas de alimentos y bebidas típicas de la región de Arequipa participaron en el stand de AGAR durante la Feria Gastronómica de Lima, Perú Mucho Gusto, organizada por APEGA (Asociación Peruana de Gastronómica). Haciendo un importe de 4,165 nuevos soles incluyendo IGV por su participación.

Participantes:

Socosani / Ibérica / Paz Soldán / Café Valenzuela / Antojitos de Arequipa / Anís Najar / Kero PPX.

Resumen de ingresos

✓ Conceptos	Nuevos soles		%
A. Ingreso por patrocinadores	S/.	120,232	61.2%
B. Ingreso por alquiler stand	S/.	50,100	25.5%
C. Ingreso por publicidad en guía gastronómica	S/.	12,628	6.4%
D. Ingreso ½ página socios guía gastronómica	S/.	9,130	4.6%
E. Ingreso banner página web	S/.	300	0.2%
F. Ingreso stand Perú Mucho gusto	S/.	4,165	2.1%
✓ Total Ingresos	S/.	196,555	100%

5. Egresos

El costo del festival para el año 2008 es de 213,603 Nuevos Soles incluyendo IGV.

Principales conceptos:

Conceptos	Real	%
Elaboración de planos y artes	S/. 2,561	1.2%
Diseño, distribución y presentación de expedientes	S/. 7,575	3.5%
Licencias y permisos	S/. 1,544	0.7%
Alquiler de stands y estructuras	S/. 45,491	21.3%
Fabricación de estructuras	S/. 4,179	2.0%
Publicidad y Promoción		
Radio	S/. 2,000	0.9%
Televisión	S/. 9,770	4.6%
Conferencia de prensa	S/. 1,630	0.8%
Guía Gastronómica	S/. 19,547	9.2%
Eventos	S/. 8,946	4.2%
Promoción del festival	S/. 10,191	4.8%
Ambientación		
De los stand y del festival	S/. 21,437	10.0%
Artistas	S/. 15,998	7.5%
Actividades Complementarias		
Taller de niños	S/. -	0.0%

Sonido	S/.	7,768	3.6%
Iluminación	S/.	12,434	5.8%
Servicios y Suministros anexos			
Vigilancia y seguridad	S/.	7,946	3.7%
Limpieza	S/.	774	0.4%
Premiación y Reconocimiento	S/.	911	0.4%
Inauguración festiglotón	S/.	360	0.2%
Movilidad y fotografías	S/.	2,138	1.0%
Alimentación	S/.	4,125	1.9%
Personal para el festival			
Personal operativo	S/.	5,927	2.8%
Personal animador	S/.	2,150	1.0%
Personal Administrativo	S/.	18,200	8.5%
Total	S/.	213,603	100%

6. Balance festiglotón

✓ Conceptos	Nuevos Soles	%	
✓ Total Ingresos	S/.	196,555	100%
✓ Total Egresos	S/.	(213,603)	-109%
✓ Faltante	S/.	(17,048)	-9%

Arequipa 21 de octubre del 2008

II Festival Gastronómico De Arequipa Festiglotón 2008

Queremos agradecerle su generosidad y confianza brindada a la asociación gastronómica de Arequipa - AGAR, en aceptar invertir en un proyecto turístico ambicioso y novedoso, apoyando de esta manera el desarrollo de la región y el bienestar de la comunidad.

Su apoyo económico nos dio la posibilidad de organizar por segunda vez, esta gran fiesta de todos los sentidos: el Festiglotón.

Convencidos que el festival se posicionará cada año como un evento cultural – culinario de gran magnitud para todos los Arequipeños, turistas nacionales y extranjeros, les estamos remitiendo un CD, donde encontrará información comercial, económica y fotografías de la realización del 2do Festiglotón 2008, así como un diploma por su participación y tres guías gastronómicas de Arequipa 2008 – 2009.

Esperamos poder contar con su valiosa participación en la realización de la tercera edición del Festiglotón del 2009.

Reciba nuestros más cordiales saludos.

Atentamente

Asociación Gastronómica de Arequipa
AGAR
.....
Michel Hediger
Presidente

Asociación Gastronómica de Arequipa
AGAR
.....
Oswaldo Ampuero Espinoza
Tesorero

Asociación Gastronómica de Arequipa
AGAR
.....
C. Behrendt
Carola Behrendt
Coordinadora de Cultura

Asociación Gastronómica de Arequipa
AGAR
.....
Jorge Benavides Gutiérrez
Coordinador de Festival